Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

**SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS**
**Rapport d'analyse mondiale**

## Série sur l'innovation des produits

# NOUVEAUX PRODUITS CONTENANT DU PROPOLIS

**FÉVRIER 2017**

## SOMMAIRE

À l'échelle mondiale, de janvier 2010 jusqu'à octobre 2016, 228 produits contenant de la propolis ont été introduit dont 193 lancés dans le secteur des aliments, 20 dans le secteur des aliments pour animaux et 15 dans le secteur des boissons.

Pendant la période d'évaluation, l'utilisation de la propolis a connu une augmentation et la plupart des nouveaux produits ont été lancés en 2016 (43). À l'échelle mondiale, c'est au Brésil qu'on a observé le plus grand nombre de lancements de nouveaux produits contenant de la propolis, soit un total de 44. Le Mexique est arrivé au deuxième rang, suivi du Japon et de la France.

Broncolin, Famille Michaud Apiculteurs et Han Herred Bolcher sont les principales entreprises qui ont lancé la plupart des produits contenant de la propolis à l'échelle internationale. Broncolin a lancé treize produits, suivi de Famille Michaud Apiculteurs, six produits et Han Herred Bolcher, cinq produits qui ont tous été lancés dans les catégories des confiseries de sucre et de gomme et des tartinades sucrées.

## TABLE DES MATIÈRES

Sommaire ..... 1
Introduction ..... 2
Régions ..... 2
Catégories de produits ..... 3
Entreprise et marque ..... 4
Allégations relatives aux produits ... 5
Exemples de nouveaux produits .... 6
Conclusion ..... 9
Pour plus de renseignements ..... 9
Ressources ..... 9

## RAPPORTS CONNEXES

- Chlorelle dans les aliments emballés, les boissons et les produits pour animaux de compagnie
- LES OMÉGA 3 dans les aliments, les boissons et les aliments pour animaux de compagnie

## INTRODUCTION

Selon la Base de données de Mintel sur les nouveaux produits (GNPD), de janvier 2010 à octobre 2016, 228 produits ont été lancés à l'échelle mondiale. De ce nombre, 66,7 % étaient de nouveaux produits et 33,3 % ont été lancés de nouveau parce qu'il s'agissait d'un nouvel emballage, d'une nouvelle variété et d'un élargissement de la gamme.

La figure 1 illustre un usage croissant de la propolis dans les produits mis en marché partout dans le monde. C'est en 2016 que l'on devrait observer la croissance la plus élevée au cours de la période d'évaluation.

**Figure 1 : Nouveaux produits contenant de la propolis, de janvier 2010 à octobre 2016**

## RÉGIONS

Pendant la période d'évaluation, 40 pays ont mis en marché des produits contenant de la propolis. C'est dans la région de l'Europe que le plus grand nombre de produits a été lancé (83), suivi de l'Amérique latine (76) et de l'Asie-Pacifique (54). Toutefois, les pays de l'Amérique latine ont lancé la plupart des produits, comme le Brésil (44) et le Mexique (24) (voir la figure 2).

**Figure 2 : Nouveaux produits contenant de la propolis par région, de janvier 2010 à octobre 2016**

| Région | Nombre de produits lancés | Trois principaux pays |
|---|---|---|
| Europe | 83 | France (19) |
| | | Espagne (18) |
| | | Allemagne (12) |
| Amérique latine | 76 | Brésil (44) |
| | | Mexique (24) |
| | | Argentine (4) |
| Asie-Pacifique | 54 | Japon (19) |
| | | Corée du Sud (10) |
| | | Taïwan (7) |
| Amérique du Nord | 9 | États-Unis (8) |
| | | Canada (1) |
| Moyen-Orient/Afrique | 6 | Israël (2) |
| | | Égypte (2) |
| | | Arabie Saoudite (1) |

**Source des données** : Mintel, 2016.

## CATÉGORIES DE PRODUITS

**Figure 3 : Principales catégories de lancement des nouveaux produits**

Les catégories de produits où l'on a observé le plus grand nombre de lancements de produits contenant de la propolis étaient celles des confiseries de sucre et de gomme, des tartinades sucrées et des aliments pour animaux. Ensemble, elles représentaient 91 % des lancements de nouveaux produits (voir la figure 3). Dans la catégorie des confiseries de sucre et de gomme, les confiseries médicamentées représentaient 75 % des produits lancés, suivi des bonbons durs, où l'on a observé 16 lancements. Dans la catégorie des tartinades sucrées, le miel représentait la sous-catégorie la plus importante avec le lancement de 40 produits. Enfin, dans la catégorie des aliments pour animaux, la nourriture humide pour chats et la nourriture sèche pour chiens étaient les principales sous-catégories où des produits contenant de la propolis ont été lancés (voir la figure 4).

**Figure 4 : Catégories et sous-catégories de lancement de nouveaux produits, de janvier 2010 à octobre 2016**

| Catégorie | Sous-catégorie | Nombre de produits |
|---|---|---|
| Sucres et sucreries – 146 | Confiseries médicamentées | 109 |
| | Bonbons durs | 16 |
| | Pastilles, gomme à mâcher, bonbons à base de gelée et bonbons à mâcher | 6 |
| | Bonbons à la menthe et bonbons à la menthe ordinaires | 6 |
| | Gomme à mâcher | 4 |
| | Sucettes | 4 |
| | Autres sucreries | 1 |
| Tartinades sucrées – 41 | Miel | 40 |
| | Sirops | 1 |
| Aliments pour animaux – 20 | Nourriture humide pour chats | 9 |
| | Nourriture sèche pour chiens | 8 |
| | Collations et gâteries pour chiens | 3 |
| Boissons chaudes – 9 | Thé | 8 |
| | Boissons chaudes à base de malt et autres boissons | 1 |
| Produits laitiers – 5 | Yogourt à boire et le lait de culture liquide | 4 |
| | Lait aromatisé | 1 |
| Boissons alcoolisées – 2 | Boissons alcoolisées aromatisées | 1 |
| | Vodka | 1 |
| Jus de fruits – 2 | Boissons à saveur de fruits non gazéifiées | 2 |
| Céréales de petit-déjeuner – 1 | Céréales chaudes | 1 |
| Boissons gazeuses – 1 | Boissons gazeuses | 1 |
| Boissons énergisantes et boissons pour sportifs – 1 | Boissons énergisantes | 1 |
| | **Total de l'échantillon** | **228** |

**Source des données** : Mintel, 2016

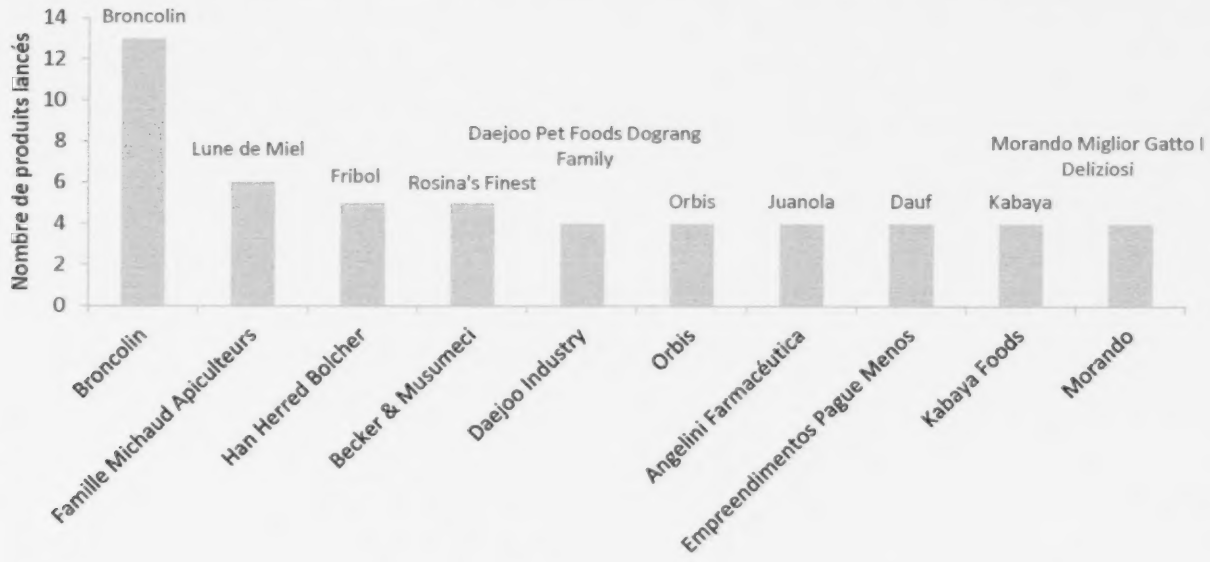
## ENTREPRISE ET MARQUE

Pendant la période d'évaluation, 185 entreprises de partout dans le monde ont mis en marché des produits contenant de la propolis. L'entreprise qui a mis en marché le plus grand nombre de produits était Broncolin qui a lancé 13 produits au total, surtout dans les trois dernières années de la période d'évaluation. La plupart des produits de Broncolin ont été lancés au Mexique et aux États-Unis, dans la catégorie des confiseries de sucre et de gomme.

La deuxième entreprise en importance qui a lancé des produits contenant de la propolis est Famille Michaud Apiculteurs, qui a lancé au total six produits, tous en 2015 et en 2016. La plupart des produits de Famille Michaud Apiculteurs sont des tartinades sucrées. L'entreprise a lancé ces produits dans différents pays comme la France, Singapour, la Croatie et la Malaisie.

La troisième entreprise en importance était Han Herred Bolcher qui a lancé cinq produits au total, la plupart dans des pays européens comme le Danemark, la Finlande, l'Allemagne, la Norvège et la Suède. L'entreprise a mis en marché la plupart de ses produits dans la catégorie des confiseries de sucre et de gomme.

**Figure 5 : Dix principales entreprises et leur marque vedette, de janvier 2010 à octobre 2016**




**Source :** Mintel, 2016

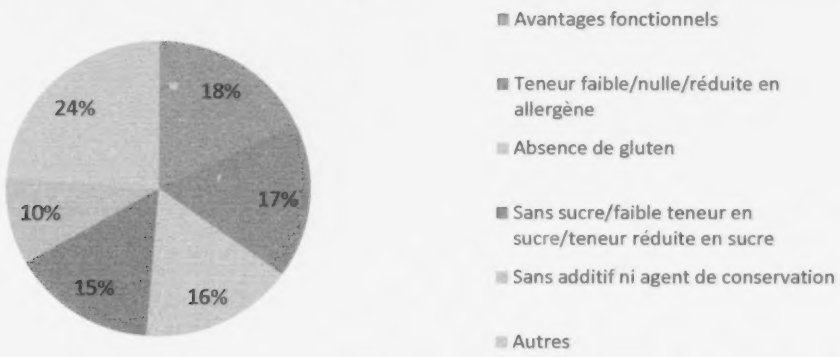
**Figure 6 : Principaux pays et leurs trois principales entreprises qui ont lancé de nouveaux produits contenant de la propolis, de janvier 2010 à octobre 2016**

| Pays | Entreprise | Sous-catégorie | Nombre de produits |
|---|---|---|---|
| Brésil | Empreendimentos Pague Menos | Confiseries médicamentées Bonbons durs | 4 |
| | Via Verde Produtos Naturais | Bonbons à la menthe et bonbons à la menthe ordinaires | 3 |
| | Floema Indústria de Produtos Naturais | Miel | 2 |
| Mexique | Broncolin | Confiseries médicamentées Sucettes | 12 |
| | Prosana Distribuciones | Confiseries médicamentées | 2 |
| | Comercializadora Apícola Internacional | Confiseries médicamentées | 1 |
| France | Famille Mary | Thé/gomme/miel | 3 |
| | Famille Michaud Apiculteurs | Miel | 3 |
| | Ballot-Flurin Apiculteurs | Confiseries médicamentées | 2 |
| Japon | Kabaya Foods | Confiseries médicamentées/ Bonbons à la menthe et bonbons à la menthe ordinaires | 4 |
| | Orbis | Confiseries médicamentées/Thé | 4 |
| | Kanro | Confiseries médicamentées | 3 |
| Espagne | Angelini Farmacéutica | Confiseries médicamentées | 4 |
| | Torrons I Mel Alemany | Confiseries médicamentées/ Miel | 2 |
| | Angelini Farma-Lepori | Confiseries médicamentées | 1 |

## ALLÉGATIONS RELATIVES AUX PRODUITS

Les principales allégations relatives aux produits contenant de la propolis lancés avaient trait à la santé et au bien-être. Les principales allégations dans le monde concernaient des avantages fonctionnels, une teneur faible/nulle/réduite en allergène et l'absence de gluten. En Asie-Pacifique, les allégations fonctionnelles étaient les plus courantes alors qu'en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, les principales allégations touchaient la teneur réduite en sucre.

**Principales allégations relatives aux produits contenant de la propolis lancés de janvier 2010 à octobre 2016**




**Source des données** : Mintel, 2016.

## EXEMPLES DE PRODUITS

**Strawberry Flavored Hard Candy with Herbal Extracts**

**No d'enregistrement :** 4372325
**Entreprise :** Broncolin
**Marque :** Broncolin Sugar Free
**Catégorie :** Confiseries de sucre et de gomme
**Sous-catégorie :** Confiseries médicamentées
**Pays :** Mexique
**Pays de fabrication :** Mexique
**État de l'importation :** Non importé
**Nom du magasin :** Walmart
**Type de succursale :** Grande surface/Hypermarché
**Adresse de l'établissement :** Ville de Mexico 04890
**Date de publication :** Oct. 2016
**Source du produit :** Client
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 1,92 $
**Code à barres :** 714706904042

**Description du produit**

Le produit Sugar Free Caramelo Macizo de Fresa con Extractos Herbales (bonbons durs aromatisés à la fraise avec extraits d'herbes) de Broncolin aurait un goût de fraise délicat et rafraîchissant. Le produit sans sucre est vendu au détail est dans un emballage de 35 g et renferme 16 bonbons.

**Propolis Candies**

**No d'enregistrement :** 4341683
**Entreprise :** Nadiprana
**Marque :** Propol-Mel
**Catégorie :** Confiseries de sucre et de gomme
**Sous-catégorie :** Confiseries médicamentées
**Pays :** Espagne
**Nom du magasin :** Veritas
**Type de succursale :** Supermarché
**Adresse de l'établissement :** Barcelone 08021
**Date de publication :** Oct. 2016
**Source du produit :** Client
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 4,31 $
**Code à barres :** 0689076910163

**Description du produit** : Les Propol-Mel Caramelos de Própolis (bonbons à la propolis) sont 100 % naturels et holistiques et favoriseraient l'équilibre entre le corps et l'esprit. Ce produit sans sucre et sans gluten peut être utilisé pour combattre la mauvaise haleine et les infections de la gorge. Il est vendu au détail est dans un emballage 75 g.

**Honey Squash**

**No d'enregistrement :** 4274473
**Entreprise :** Ito En
**Marque :** Ito En x Tully's Coffee
**Catégorie :** Boissons gazeuses
**Sous-catégorie :** Boissons gazeuses
**Pays :** Japon
**Pays de fabrication :** Japon
**État de l'importation :** Non importé
**Nom du magasin :** Family Mart
**Type de succursale :** Dépanneur
**Adresse de l'établissement :** Katsushika-ku Takasago,Tokyo 125-0054
**Date de publication :** Sept. 2016
**Source du produit :** Client
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 1,63 $
**Code à barres :** 4901085182376

**Description du produit**

Le Coffee Honey Squash de Ito En x Tully est conçu pour reproduire le goût du melon miel servi à Tully's Coffee. On y retrouve des arômes de miel d'Argentine, de gelée royale et de propolis. Le produit est exempt d'édulcorants artificiels et est vendu au détail est dans une bouteille recyclable de 500 ml. Mis en marché le 8 août 2016 au prix de 151 yens.

**Organic Duck with Pumpkin for Adult Cats**

**No d'enregistrement :** 4052861
**Entreprise :** Becker & Musumeci
**Distributor:** Becker & Musumeci
**Marque :** Rosina's Finest
**Catégorie :** Nourriture pour animaux
**Sous-catégorie :** Nourriture humide pour chat
**Pays :** Allemagne
**Date de publication :** Juin 2016
**Source du produit :** Salon professionnel
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 1,63 $
**Code à barres :** 4260479460033

**Description du produit**

Le produit Finest Bio-Ente mit Kürbis Adult de Rosina's (canard organique est avec citrouille pour chats) contient de l'huile de coco et de la propolis, 94,4 % de viande et 0,1 % de taurine. Ce produit pour chat neutre en $CO_2$ est exempt de gluten, de blé, de soya, de sucre, de sel pour la salaison à base de nitrate, d'agent de conservation et de farine d'os et d'exhausteur de goût. Il est vendu au détail dans un emballage 85 g et porte les logos BIO et Lacon. Le produit a été présenté lors de l'Interzoo 2016 à Nuremberg (Allemagne).

**Honey with Propolis Extract**

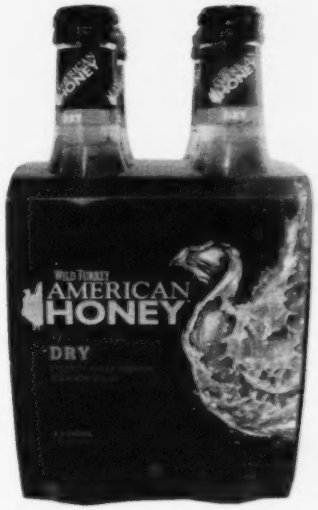
**No d'enregistrement :** 3241895
**Entreprise :** Novo Mel Industria e Comercio Exterior
**Marque :** Novo Mel
**Catégorie :** Tartinade sucrée
**Sous-catégorie :** Miel
**Pays :** Brésil
**Pays de fabrication :** Brésil
**État de l'importation :** Non importé
**Nom du magasin :** Organomix
**Type de succursale :** Commandes postales/par Internet
**Date de publication :** Juin 2015
**Source du produit :** Client
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 4,41 $
**Code à barres :** 7897646300082

**Description du produit**

Novo Mel com Extrato de Própolis (miel avec extraits de propolis) est maintenant disponible. Ce produit sans gluten a été inspecté par le ministère de l'agriculture et est vendu au détail dans un emballage de 330 g.

**Exceptionally Smooth Bourbon Blend with Dry Flavours**

**No d'enregistrement :** 1899671
**Entreprise :** Pernod Ricard
**Marque :** Wild Turkey American Honey
**Catégorie :** Boissons alcoolisées
**Sous-catégorie :** Boissons alcoolisées aromatisées
**Pays :** Nouvelle-Zélande
**Nom du magasin :** Liquorland
**Type de succursale :** Détaillant de produits de spécialité
**Adresse de l'établissement :** Christchurch 8041
**Date de publication :** Oct. 2012
**Source du produit :** Client
**Type de lancement :** Nouveau produit
**Prix en dollars américains :** 15,33 $
**Code à barres :** 9343496000897




**Description du produit**

Le produit Wild Turkey American Honey Exceptionally Smooth Bourbon Blend with Dry Flavours est maintenant disponible. Ce produit est vendu au détail dans un emballage recyclable contenant quatre bouteilles de 340 ml. Le produit Bourbon Mixed With Cola est aussi disponible.

## CONCLUSION

En conclusion, dans les dernières années, la propolis a été de plus en plus utilisée comme ingrédient dans les nouveaux produits de santé et de bien-être, principalement dans la catégorie des confiseries de sucre et de gomme médicamentées. Toutefois, on observe un usage croissant dans d'autres catégories de produits comme les aliments pour animaux et les boissons.

La propolis est largement utilisée dans les pays d'Amérique latine comme le Brésil, le Mexique et l'Argentine. Il est aussi répandu dans les pays de l'Europe et de l'Asie-Pacifique comme la France, l'Espagne, l'Italie, le Japon et la Corée du Sud.

## POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux**
  www.tradecommissioner.gc.ca/

- **Trouvez un délégué commercial**
  www.delegues commerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché japonais et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

## RESSOURCES

Base de données de Mintel sur les nouveaux produits, 2016.

## Série sur l'innovation des produits

NOUVEAUX PRODUITS CONTENANT DE LA PROPOLIS

*Rapport d'analyse mondiale*

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

**Images**
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

| RESTEZ BRANCHÉS | | Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés. |
|---|---|---|